EXAMENSARBETE 2.0

*Uppstart av företag med syfte att skapa webbutiker.*

**Bakgrundsbeskrivning:**

Idéen om detta examensarbete utvecklades under tiden vi jobbade med vårt ursprungliga projekt. Vi

började vår undersökning som vi hade tänkt enligt föregående plan men insåg snabbt att det inte

fanns så mycket vi kunde göra. Vi diskuterade och tillsammans kom vi fram till något helt annat

som kändes väldigt mycket bättre och viktigare för vår framtid. Vi båda planerar att frilansa som

webbutvecklare efter vår examen och därför började vi vårt framtida jobb tidigare än planerat.

**Syfte och mål:**

Målet med examensarbetet är att vi ska starta ett företag där vi annonserar oss som webbutvecklare.

Framförallt med fokus på webbutiker då detta är ett stort intresse för oss båda och en extremt

givande samt växande tjänst. Målet med företaget under examensarbetet är att skapa en webbsida

för oss som företag där kund kan nå oss för att anställa våra tjänster till sitt projekt. Under perioden

ska vi även få in minst tre projekt som vi ska utveckla från grunden. Vi ska genom Facebook och

Instagram marknadsföra oss och hoppas mycket på att existerande kunder rekommenderar oss till

andra kunder och att vi blir stämplade som ett seriöst företag i branschen.

**Målgruppsbeskrivning:**

Vi har en extremt bred målgrupp då folk från alla åldrar och i alla branscher behöver webbsidor. Vi

kommer att rikta in oss mot kunder som behöver hjälp att utveckla webbutiker och därför kommer

vi prioritera den typen av jobb över andra former av webbsidor. Givetvis kommer vi ta oss ann

andra projekt emellanåt. Vi räknar med att stor del av vår målgrupp kommer bestå av kunder inom

klädesbranschen. Mer och mer företag inom denna branch expanderar sin verksamhet från fysisk

butik till en webbutvecklad butik. Vissa företag väljer t.o.m. att stänga ner sin butik för att endast

finnas tillgängliga på Internet och via starka och många källor vet vi att det går väldigt dåligt för

fysiska butiker, framförallt i Stockholm, då kunder väljer att shoppa sina produkter på Internet

istället.

**Aktivitets- och tidsplan:**

Vi har valt att dela in vårt projekt i fyra aktiviteter:

1. Uppstart av företag

2. Vår egen webbsida utvecklas samt göra oss tillgängliga på sociala medier

3. Hitta tre olika projekt som ska vara färdigutvecklat i periodens slut

4. Slutsats och analys

**Tidsestimat:**

• Uppstart 20h/5 dagar

• Egen webbsida 80h/2 veckor

• Tre projekt 320h/2 månader

• Slutsats 20h/5 dagar

**TOTALT: 440h/12 veckor**

Daniel Cansu

Adrian Taheri

WIE14

**Teknikval:**

Under vår utveckling av våra projekt kommer vi framförallt jobba med Wordpress. Vi har båda fått

god erfarenhet av tjänsten under utbildningens gång och har jobbat med det under båda våra LIA

perioder. Wordpress är ett bra verktyg då ens frihet och design är möjligt att skapa på det sätt som

man tänkt sig. Under utbildningen har vi lärt oss mycket kod och detta kan lätt appliceras i

Wordpress för att ändra vad man vill i projektet. Beroende på vad det är för typ av projekt kommer

vi avgöra hur vi utvecklar webbsidan. Det är sannolikt att vi väljer att koda webbsidan från grunden

med HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP samt de språk som vi nödvändigtvis behöver använda oss av.